



Stratejik Plan

2021-2024

İlk Yayın Tarihi: 21.12.2020 / Revizyon No: 00

Tel +90 266 762 1091 (pbx)
Faks +90 266 762 1091 (pbx)

Altay Mahallesi 10. Sokak No:7, 10900
Gönen/Balıkesir

www.gonento.org.tr
info@gonento.org.tr



Stratejik Plan

İçindekiler

Başkanın Mesajı	1
Stratejik Planlama Süreci	2
Vizyon, Misyon ve Yönetim Politikalarımız	5
Gönen ve Gönen Ticaret Odası Hakkında	7
Mevcut Durum Analizi	11
Geleceğe Bakışımız	21
Kurum İletişim Bilgileri	27

Başkanın Mesajı



Çok değerli üyelerimiz

Gönen Ticaret Odası, kurulduğu 1961 yılından bu yana yasal sorumlulukları olan hizmetleri ve iş dünyasında yaşanan gelişmeler hakkında bilgi ve destek hizmetleri vererek yerel girişimcilerin yanında olmuştur.

Özellikle son yıllarda Gönen Ticaret Odası olarak odaklandığımız konuların başında, girişimcilik, yenilikçilik, yasal şartlara uyum ve işletmelerin Pazarının genişletilmesi gelmektedir. Ulusal pazarda önemli yere sahip olan ürünlerin ticaretinde yüksek rekabetçi yapıya sahip olan ilçemizin; ticari, ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmesine katkı sağlamak odaklandığımız bir diğer konudur. İlçemizin iş yaşamında lider bir meslek kuruluşu olmanın gereklerini yapmak ve üyelerimizin ulusal ve uluslararası iş dünyasına entegrasyonunda rol almak Gönen Ticaret Odası yönetiminde görev alanlar olarak bizleri üye hizmetlerine daha çok odaklanmamız konusunda motive etmektedir.

Ayrıca genç ve kadın girişimcilere öncelik verilerek Gönen'deki girişimci sayısının artırılması hedeflenmiştir. Sosyal ve ekonomik anlamda son derece hayati işlevleri yerine getiren girişimcilerin Bu yolla üretimin ve istihdamın artmasını, bölgemizin ve ülkemizin zenginleşmesini sağlayacaktır.

Gönen Ticaret Odası Yönetimi olarak üyelerimizin işlerini kolaylaştırmak ve vizyonlarını geliştirmek için seçim beyanlarımızda ve stratejik planımızda da yer alan konularda çalışmaya devam ediyoruz. Bu amaç ile Gönen Ticaret Odasının hizmet yol haritası niteliğinde 2021-2024 yıllarını kapsayan stratejik planımız sizlerin de değerli görüşleri dikkatte alınarak hazırlanmış ve bilginize sunulmuştur. Stratejik planımızda yazılı hedefleri başarmak için tüm birikimimizi, enerjimizi ve kaynaklarımızı seferber edeceğiz.

Gönen iş çevrelerini ve üyelerimizi sevgiyle selamlar, sağlık, başarı ve mutluluklar dilerim

Ahmet Selvi

Yönetim Kurulu Başkanı

21 Aralık 2020



Stratejik Plan

1. Stratejik Planlama Süreci

Stratejik plan, gelecekte başarılması amaçlananları ve bu amaçlara nasıl ulaşılabileceğini ortaya koyan kuruma özel fonksiyonel bir plandır.

Gönen Ticaret Odası, bu doğrultuda, vizyonunu, kurumsal konum ve yetkinliğini, dönemsel hedef, proje ve faaliyetlerini belirleyerek 2021-2024 dönemi Stratejik Planını hazırlamıştır.

1.1 Stratejik Planlama Kararı ve Stratejik Planlama Ekibinin Atanması

Oda Yönetim Kurulunun 14.09.2020 Tarih ve 130 Numaralı kararı ile 2021-2024 dönemi Stratejik Planının hazırlanması ve bu çalışmada görev alacak insan kaynaklarının atamaları yapılmıştır. Buna göre stratejik planlama ekibi aşağıda ünvanları ve isimleri yazılı paydaşlardan oluşturulmuştur.

Yönetim Kurulu Başkanı: Ahmet Selvi

Meclis Üyesi: Turgay Hepoğlu

Yönetim Kurulu Üyesi: Mehmet Acar

Genel Sekreter: Selim Çiltepe

Akreditasyon Sorumlusu: Zeynep Dede

Yönetim Sistemleri Danışmanı: M. Önder Aydın

1.2 Stratejik Planlama Süreci

Gönen Ticaret Odası, stratejik planını aşağıda belirtilen dört aşamada oluşturmuş ve uygulamaların etkinliğini izleme yöntemini ortaya koymuştur.

1.2.1 Araştırma ve Analizler

Araştırma ve analizler ile Gönen Ticaret Odası, çevresi ile birlikte değerlendirilerek mevcut durum araştırıldı. Gönen Ticaret Odası'nın faaliyetlerini etkileyeceği düşünülen uluslararası, ulusal, bölgesel ve yerel planlar (Bölge Planı vb.) ve gelişmeler (Ekonomik durum) incelendi.

Gönen Ticaret Odası (iç faktörler) ve çevresi (dış faktörler), iç ve dış paydaşların görüşleri alınıp değerlendirilerek Güçlü yanlar, Zayıf yanlar (İç Faktörler), Fırsatlar ve Tehdit (Dış Faktörler) ele alınarak GZFT analizi yapıldı.

Mevcut durum değerlendirmelerinden alınan sonuçlar ışığında kurumun geleceğine ilişkin değerlendirme ilk etapta stratejik planlama ve nihai olarak yönetim kurulu tarafından yapıldı.

1.2.2 Vizyon Oluşturma ve Temel Stratejilerin Belirlenmesi

Bu kapsamda Gönen Ticaret Odası'nın gelecekte neyi başarmak istediği ve bunu gerçekleştirebilecek kurumsal yeterlilik (kaynakların varlığı), hizmet kalitesi ve çeşitliliğinin neler olabileceği; altyapı, insan kaynakları, mali yapı analiz edilerek tespit edildi. Kurumun vizyonu, misyonu ve yönetim politikaları (temel yönetim ilkeleri) ilgili taraflara duyurulmak amacı ile oluşturuldu.



Stratejik Plan

2021-2024 Dönemi Gönen Ticaret Odası Stratejik Planı, Yönetim Kurulunun 07.12.2020 tarihli ve 142 numaralı onay kararı yayınlandı ve planda sorumluluğu bulunan birimlere bildirildi.

Gelecekte başarılması gereken temel amaçlara ilişkin dönemsel planların geliştirilmesi sağladı. Temel stratejilerin belirlenmesi aşamasında bu stratejilerin kurumumuzu belirlenen vizyona ulaştırması amaçlandı.

1.2.3 Eylem Planlarının Oluşturulması

Temel stratejilerin, amaç ve hedeflerin belirlenmesi sonrası, bu amaç ve hedeflere ulaşmak için yol haritası niteliği taşıyan Master İş Planı ile Dört yıllık zaman diliminde yapılacak işler ele alındı. Bu doğrultuda dönemsel hedefler, projeler, faaliyetler ve bunların bütçeleri belirlendi, sorumluları atandı, işlerin gözden geçirme periyodu ve sorumluları belirlendi ve Yönetim Kurulunun 07.12.2020 ve Meclisin 21.12.2020 tarihli onay kararı sonrası iş planında sorumluluğu bulunan birimlere bildirildi.

Not: Gönen Ticaret Odası; iş planlarına ilişkin bütçe çalışmalarını, her yıl Aralık ayında bir sonraki yılın kurum bütçesi hazırlanırken gözden geçirir ve gerekli ise revize eder.

1.2.4 İzleme, Ölçme, Değerlendirme ve Raporlama Metodunun Belirlenmesi

Stratejik hedeflerin izlenmesi ve zamanında iyileştirme çalışmaları yapılarak hedeflere ulaşılması için Akreditasyon İzleme Komitesi'nin Üç aylık sürelerde planlı gözden geçirme toplantıları yapması, bu toplantılarda alınan tavsiye kararlarının Yönetim Kurulunun onayı ile uygulamaya alınması yöntemi belirlendi.

Bu amaç ile Akreditasyon İzleme Komitesi'nin esas toplantı gündeminin Yıllık İş Planları olması ve hedeflere ulaşmak için planlanan işlerin ne kadarının başarıldığına ilişkin ölçümlemenin yapılabilmesi için iş planlarında görevi olan sorumluların Akreditasyon İzleme Komitesine rapor sunması uygun bulundu.

Buna ek olarak, YGG Toplantılarında görüşülmek üzere Stratejik Yönetim Yıllık Performans Raporunun da Yönetim Kuruluna sunulması ve Yıllık Faaliyet Raporu ile üyelere duyurulması yöntemi benimsendi.

1.3 Strateji Geliştirme Modeli

Gönen Ticaret Odası, Yönetim Kurulu Başkanı'nın başkanlığında, Genel Sekreter ve Stratejik Planlama Danışmanın katılımıyla, stratejik planlama sürecini; yapılacak iş, takvim ve katılımcıları da içerecek şekilde planlandı ve uygulandı.

- ✓ Gönen Ticaret Odası yönetim kurulu ve meclis üyeleri ile mevcut durum ve geleceğe ilişkin değerlendirme anket uygulama yöntemi ile yapıldı.
- ✓ Gönen Ticaret Odası Çalışanları ile mevcut durum ve geleceğe ilişkin değerlendirme yapıldı.
- ✓ Gönen Ticaret Odası Genel Sekreteri ile kurumun yapısı ve mali durumu incelendi.
- ✓ Gönen Ticaret Odası Çalışanları tarafından bölgenin mevcut sosyo-ekonomik durum bilgilerinin toplanması, değerlendirilmesi çalışmaları yapıldı.



Stratejik Plan

- ✓ Dış Paydaşlar (kamu, özel sektör-üyeler, bölge odaları, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları temsilcileri) ile geniş katılımlı paydaş analizi, COVID-19 Salgını nedeni ile toplantıların yasaklanmasından dolayı anket uygulaması ile yapıldı.
- ✓ İç ve dış paydaşların görüşlerinin alınması amacı ile yapılan çalışmalara ilişkin analizler ve sonuç rapor (Paydaş Analizi Raporu) Stratejik Planlama Ekibi tarafından oluşturuldu.
- ✓ Paydaş analizi raporu ile ortaya konulan sonuçlar Yönetim Kurulu Üyeleri ile yapılan Stratejilerin Belirlenmesi Toplantısında değerlendirildi ve stratejik plana alınması gereken konular seçildi.
- ✓ Stratejik Planlama Ekibi tarafından Gönen Ticaret Odası 2021-2024 Stratejik Plan Taslağı oluşturuldu.
- ✓ Oluşturulan taslak yönetim kurulu tarafından görüşüldü. Görüş ve öneriler dikkate alınarak gerekli düzeltme ve eklemeler yapılarak Stratejik Plan ve Master İş Planı oluşturuldu.
- ✓ Stratejik Plan Yönetim Kurulu'nun onayına sunuldu ve 16/12/2020 tarihinde onaylanarak yayınlanmasına karar verildi.

Stratejik Planda Kullanılan Kısaltmalar

GTB	Gönen Ticaret Odası
TOBB	Türkiye Odalar ve Odalar Birliği
GMKA	Güney Marmara Kalkınma Ajansı
M	Meclis
YK	Yönetim Kurulu
GS	Genel Sekreter
HB	Hizmet Birimleri
TESS	Tescil Servisi
BİS	Bilgi İşlem Sorumlusu
EAP	Eğitim Araştırma Proje
BHİ	Basın ve Halkla İlişkiler
AİK	Akreditasyon İzleme Komitesi
SOR	Sorumlu
GG	Gözden Geçirme
PER	Personel
YGG	Yönetimin Gözden Geçirmesi



Stratejik Plan

2. Vizyon, Misyon ve Yönetim Politikalarımız

Kurumumuzun misyonu (esas görevi), vizyonu (geleceğe ilişkin planlanan durum) ve yönetim politikaları (temel yönetim ilkeleri) stratejik amaçlarımıza ulaşmamız ve başarılı bir meslek kurumu olabilmemiz için kurumumuza yön veren öz anlatımlardır. Kurumumuz, temel ilkelerimizi ortaya koyan bu öz anlatımları iç ve dış paydaşlarına tüm iletişim araçlarını kullanarak bildirir ve bu temel ilkelere uyacağını beyan eder.

Gönen Ticaret Odası Yönetim Kurulu, aşağıda yer alan vizyon, misyon ve yönetim politikalarını; paydaşlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarını, kurumumuzun başarması gereken stratejik amaçlarını dikkate alarak aşağıda ifade edildiği şekilde belirlemiştir.

Misyonumuz

- ✓ Üyelerimize daha iyi hizmet sunmak için personelimizin yetkinliğini sürekli artırarak üyelerimize kaliteli, etkin ve hızlı hizmet sunmak
- ✓ Üyelerimizi iş yaşamına ilişkin gelişmeler ve yasal değişiklikler hakkında bilgilendirmek,
- ✓ İlçemizin ve Organize Sanayi Bölgemizin Güney Marmara Bölgesi'nin yatırım merkezi haline getirmek amacıyla ulusal ve uluslararası tanıtımını yapmak,
- ✓ İlçemizin tarihi ve doğal güzelliklerini, termal turizm kaynaklarımızı tüm dünyaya daha iyi tanıtmak,
- ✓ Üyelerimize rekabet gücü sağlayan kaynakların artırılması konusunda rehberlik etmek ve iş dünyası hakkında danışman bir kurum haline getirmek.

Vizyonumuz

Yasal görevlerini kusursuz, iş geliştirme hizmetlerini etkin ve sürekli sağlayan, ilçemizin ticari, ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmesine katkı sağlayan lider bir meslek kuruluşu olmaktır.

Kalite Politikamız

5174 Sayılı Kanun ve diğer yasal yükümlülükler çerçevesinde, kamu menfaatini de ön planda tutarak kesintisiz hizmet sağlamak, bunun için hizmet altyapısını ve insan kaynaklarını sürekli iyileştirmek.

Mali Yönetim Politikamız

Yasal şartlara uygun, şeffaf ve hesap verebilir olmak, kaynaklarımızı Gönen iş yaşamının faydası için belirlenen hedeflerimize ulaşmak için kullanmak.

İnsan Kaynakları Yönetimi Politikamız

İnsan kaynaklarımızın yetkinliğini sürekli artırmak ve çalışma şartlarını iyileştirmek.

- ✓ Dayanışma ve verimlilik ortamının geliştirilmesi için eşitlikçi, adil ve sürekli gelişim programları uygulamak, iletişim niteliğini artırmak.
- ✓ Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimini arttırarak hizmet kalitesini yükseltmek.
- ✓ Seçimle göreve gelen organlara etkin bir oryantasyon uygulayarak Yönetim etkinliğini ve temsil gücünü üst düzeye çıkarmak.



Stratejik Plan

Haberleşme ve İletişim Politikamız

Çağımızın teknolojik olanaklardan faydalanarak üyelerimizi ve diğer paydaşlarımızı, gizlilik niteliği taşımayan her türlü faaliyeti, iş yaşamına ilişkin gelişmeleri doğru, tutarlı, hızlı, zamanında ve sürekli olarak paylaşacağımız ve bilgilendireceğimiz iletişim ağı oluşturmak ve etkin kullanmak.

Üye Memnuniyeti Politikamız

Üyelerimizin GTO ile iletişimde sürekliliğin sağlanması için iletişim bilgilerini güncel tutmak, geri bildirimlerini alıp değerlendirmek, geri bildirimlere hızlı ve etkin çözümler üretmek, iş geliştirme ve yatırım planlarımızı üye odaklı yapmak.

Bilgi Güvenliği Politikamız

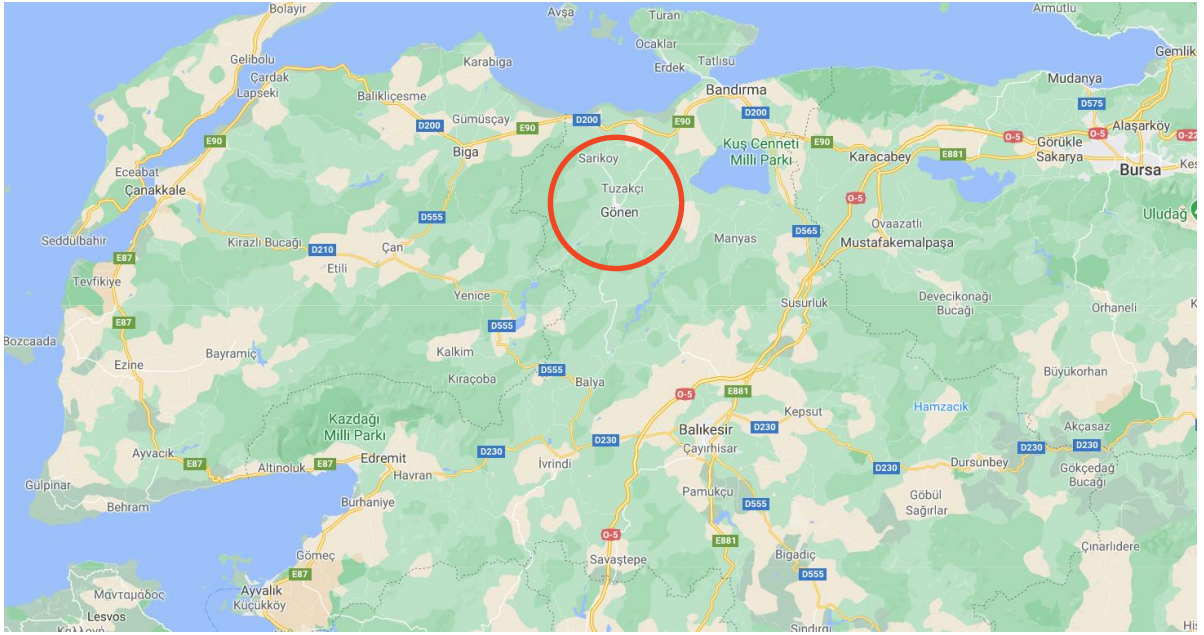
Kurumumuzun hizmet sürekliliğinin sağlanması için tüm süreçlerimizde üretilen ve depolanan bilgi varlıklarımızın bütünlüğünü korumak, kolay ulaşılabilirliğini sağlamak ve risklere karşı muhafaza etmek.

- ✓ Donanım ve yazılım altyapısını çağdaş seviyede tutmak için sürekli güncellemek
- ✓ Elektronik ortamda saklanan verileri düzenli harici ortama yedeklemek
- ✓ Ulaşılabilir ve personel tarafından kolayca anlaşılabilir arşiv oluşturmak ve uygulamak
- ✓ Teknolojik gelişmeleri ihtiyaçlara bağlı uygulamaya almak

3. Gönen ve Gönen Ticaret Odası Hakkında

Gönen Hakkında Genel Bilgiler

Gönen, Güney Marmara Bölgesi içinde Balıkesir iline bağlı bir ilçedir. Kaplıcaları ile ünlüdür. Şehrin doğusu Manyas ilçesi, kuzeydoğusu Bandırma ilçesi, batısı Biga ve Yenice ilçeleri, kuzeyi Marmara Denizi ve Erdek Körfezi, güneyi Balya ilçesi ile çevrilidir.



Ulaşım

Gönen ilçe merkezi Bandırma-Balya yolu güzergâhındadır. Balıkesir'e 135, Çanakkale'ye 140, Bursa'ya 150, İstanbul'a 291, Ankara'ya 545 km uzaklıktadır. Ayrıca Bandırma, Erdek, Biga, Manyas ve Balya ilçelerine asfalt yol ile bağlıdır. Karadan İstanbul, İzmir ve Ankara ile karşılıklı doğrudan otobüs seferler vardır. Tren seferleri ile İzmir-Bandırma bağlantılıdır. İstanbul ve İzmir'den uluslararası Havaalanı, Balıkesir, Bandırma Askeri Havaalanı, Bursa'dan Bursa Havaalanı bağlantısı vardır. İstanbul'dan Bandırma'ya düzenli olarak Deniz otobüsü ve Hızlı Feribot seferleri yapılmaktadır. İstanbul-Bandırma arası deniz yolculuğu yaklaşık iki saat sürer. Bandırma'dan Gönen'e karayolu mesafesi 44 km olup 35 dakikada ulaşılır.

Tarihi

Gönen'in, yerleşim yeri olarak kullanılması, ilçede bulunan tarihi kalıntılar dikkate alındığında Milattan Öncesine dayanmaktadır. M.S. ikinci yüzyıl ait bulunan kitabelerde şehrin adı Sıcak Su Şehri "Thermi" olarak geçmektedir. Bu kitabelerde, sıcak suyun şehir için önemli olduğu ve şifa dağıtan suyun insanlara sunulması için yardım yapan yönetici ve kişilerin isimleri belirtilmektedir. Antik çağlardaki isimleri Asepsus ve Artemea olan ilçe; tarih boyunca çeşitli medeniyetlere de ev sahipliği yapmıştır. Bu nedenle Gönen, oldukça zengin bir kültürel ve tarihi mirasa sahiptir.



Stratejik Plan

MÖ 14. yüzyılda bir köy olarak kurulduğu tahmin edilen ilçede; Osmanlı dönemine kadar, Truvalılar, İyonyalılar, Lidyalılar, Persler, Helenler, Bergama krallıkları ile Roma ve Bizans devletlerine ait halkların yaşamlarını sürdürdükleri tahmin edilmektedir. Uzun süre Bizans yönetiminde kalan bölge, 13. yüzyılda Anadolu Selçuklularının eline geçmiş, bu Devletin dağılmasından sonra Karesi Beyliği yönetiminde kalmış ve nihayet 1334 yılında Osmanlı idaresine katılmıştır.

1859 yılında Kırım ve Kafkasya'dan, 1877-1878 yılında Rumeli ve Balkanlar ile Kafkaslardan gelen göçmenlerle nüfus artmış ve yeni mahalleler kurulmuştur. Göçle gelenlerin bir kısmı ilçe merkezine yerleşirken büyük bir bölümü köylere yerleşmiştir. 1382 yılına kadar Erdek Kazasına bağlı iken, 1398 yılında da müstakil kaza haline gelmiştir.

1881 de ilçe olan, 1885 yılında belediye teşkilatı kurulmuştur. Gönen; 1920'de Yunan işgaline uğramış, 6 Eylül 1922'de işgalden kurtarılmıştır.

Nüfusu

1905 yılında Osmanlılar döneminde tutulmaya başlanan nüfus kayıtlarına göre bu tarihteki nüfusu 8.978'dir. Bu nüfusun; % 8'i Rum, % 0.49'u Ermeni, % 91.51'i de Türk nüfus olarak kayıtlara geçmiştir. 2020 yılı verilerine göre şehir merkezi, belde ve köylerle birlikte toplam nüfus 74.183'dür.

Eğitim Altyapısı

Gönen'de eğitim faaliyetleri yıllar geçtikçe yeni okulların açılmasıyla hızlanarak devam etmektedir. 2020 yılı itibarıyla ilçede; 22 ilkokul, 14 ortaokul, 10 lise, iki anaokulu, bir Mesleki Eğitim Merkezi, bir Halk Eğitim Merkezi ve bir Meslek Yüksek Okulu bulunmaktadır.

Sanayi ve Ticaret

Tarım ve Hayvancılık

İlçemiz ve köylerinde tarım çağdaş tekniklerle yapılmakta, narenciye hariç hemen her türlü sebze, hububat, bakliyat, endüstri ve yem bitkileri ile meyve yetiştirilmekte olup Gönen Barajı ile de sulu tarımımızda büyük bir artış olmuştur. İlçemize basta Tarım İlçe Müdürlüğümüz olmak üzere Tahirova Tarım İşletmesi, Köylere ve Üreticilere Hizmet Götürme Birliği, Gönen Ziraat Odası, Gönen Ticaret Odası, Bandırma 'da bulunan Marmara Hayvancılık Araştırma Enstitüsü, Damızlık Sığır Yetiştiricileri Gönen Şubesi Çeltik Yetiştiricileri Derneği, Gönen Ovası Sulama Birliği, Toprak Mahsulleri Ofisi Gönen şubesi, Pancar Bölge Şefliği Gönen Şubesi, Ari Yetiştiricileri Gönen Şubesi, Meral Sultan Harası ve bazı köylerimizde bulunan tarımsal kalkınma kooperatifleri ilçemiz tarım ve hayvancılığının gelişmesine büyük katkılar sağlamaktadır.

Tahirova Tarım İşletmesi (TIGEM)'e bağlı olarak toplam 10.000 dekar arazisi ile tarımsal üretime katkıda bulunmaktadır.

<u>Arazi Dağılımı</u>	<u>Dekar</u>
İslenbilir arazi toplamı	432.620
Sulanabilir arazi	245.230
Çayır – Mera	181.400
Orman Arazisi	478.715



Stratejik Plan

<u>Orman Arazilerinin Dağılımı</u>	<u>Dekar</u>
Meşe Ormanı	48.955
Kayın Ormanı	51.190
Karışık Yapraklı	22.365
İbrelî Orman	1.600
Baltalık Meşe	287.935
Ağaçlandırma	66.670

Tamamının kadastro yapılmış olan orman alanlarının otuz dört köy sınırında toplam 4.105.083 m²'lik kısmı 6831 Sayılı Kanun 'un 2/b Maddesi kapsamında orman sınırı dışına çıkarılmıştır.

İlçede son yıllarda amaç dışı olarak kullanılan verimli arazilerin türlerine göre dekar olarak dağılımı şöyledir;

<u>Amaç Dışı Kullanılan Araziler</u>	<u>Miktar</u>
Yerleşim Alanına Dönüştürülen Verimli Araziler	3.050 da
Sanayi Alanına Dönüştürülen Verimli Araziler	360 da
Turistik Alana Dönüştürülen Verimli Araziler	220 da

Çayır Mera Orman ve Fundalık Olarak

<u>Kullanılan</u>	<u>Miktar</u>
Çayırlar	18.140 da
Meralar	9.700 da
Orman Arazileri	180.671 da

<u>Tarım Ürünleri</u>	<u>Yıllık Miktarları</u>
Buğday	67.650 Ton
Arpa	9.720 Ton
Çeltik	42.000 Ton
Seker Pancarı	5.400 Ton
Ayçiçeği	4.060 Ton
Domates	42.500 Ton
Karpuz-Kavun	65.000 Ton
Patlıcan	20.000 Ton
Mısır	38.800 Ton
Nohut	4.760 Ton

<u>Hayvan Sayıları ve Süt</u>	<u>Miktarları</u>
Büyükbaş Hayvan Sayısı	21.124 Ad.
Küçükbaş Hayvan Sayısı	48.385 Ad.
Kanatlı (48 adet işletme)	915.000 Ad.
Günlük Süt Miktarı	180 Ton

Turizm



Stratejik Plan

Gönen ayrıca dünyaca ünlü kaplıcalarıyla da yerli ve yabancı turistlere hizmet veren önemli termal merkezidir. Pek çok hastalığa iyi gelen kaplıcalar etrafında oteller ve pansiyonlar yer almaktadır. Ayrıca ilçe merkezine 10 km uzaklıkta olan Dağ Ilıcası olarak bilinen bir başka kaplıca kaynağı daha bulunmaktadır. İlçe merkezine 27 km mesafede bulunan, Gönen'e bağlı Denizkent deniz turizmi için cazip bir merkezdir.

Gönen ünlü yazar Ömer Seyfettin'in doğum yeridir. Hikâyelerinde geçen çocukluk mekanları hâlen Gönen'de ziyaret edilebilecek özelliktedir. Gönen'in kültür yaşamında en önemli yer tutan kişi kuşkusuz Ömer Seyfettin'dir. Her yıl Mart ayının ilk haftası "Ömer Seyfettin Kültür Sanat Haftası" kutlanmakta ve çeşitli etkinlikler düzenlenmektedir. Ömer Seyfettin'in 1884 yılında Gönen'de doğmuş ve çocukluğunun ilk dönemi Gönen'de geçmiştir. "ANT" ve "KAŞAĞI" isimli hikâyelerinde Gönen'den hatırlanılan hikâyelerini dile getirmiştir. Tahir Musa Ceylan'ın Kestane Kıranında Kadınlar isimli romanının bir kısmı da Gönen'de geçmektedir. Ayrıca yöremize özgü İğne Oyası çok ilgi gördüğünden Gönen Oya Çeyiz Fuarı düzenlenmektedir. Bu etkinlik aynı zamanda Gönen'in düşman işgalinden kurtuluşunun yıldönümü olan 6 Eylül tarihini de içine alması nedeniyle dolu dolu bir kültür haftası yaşanmaktadır.

Gönen sahip olduğu şifalı sularıyla çok eskiden beri bilinen bir beldedir. Yurt içinden yılda 200.000'i aşkın insan başta romatizma ve kireçlenme rahatsızlıkları olmak üzere hastalıklarına şifa bulmak için ilçemize gelmektedir. İlçemizin turizmi kaplıcalara dayalıdır. Gönen Kaplıcaları, Üç bin yıllık geçmişe sahip ve günümüzde Sağlık Bakanlığı'nca birçok hastalığa iyi geldiği kanıtlanmış şifa merkezlerinin biridir. Son yıllarda "Oya Pazarı"na alışveriş için gelenler İlçe turizmine hareketlilik getirmektedir. Özellikle yaz aylarında büyük ilgi gören Ekşidere köyündeki "Dağ Ilıcası" da görülmeğe değerdir. Dağ ılıcasının üstü açık ve etrafı ormanlarla kaplıdır. Kışın dondurucu soğuklarda bile açık havada ılıcaya girilebilmektedir. Alacaoluk Kalesi, Babayaka Kalesi ve Güvercinli Köprü Gönen'in çevresindeki başlıca tarihi kalıntılardır.

Gönen Ticaret Odası

Odamız Gönen Kaymakamlığı'nın 17 Şubat 1961 tarih ve 3-9/ 567 sayılı yazıları ile Harun Oral'ın başkanlığında olmak üzere, Hakkı UYSAL, Sabri KARATAN, İhsan ÖZ ve Halit OKÇUOĞLU' dan oluşan Beş kişilik müteşebbis heyet ile kurulmuştur. Kuruluşundan 1993 yılına kadar Kurtuluş Mahallesi Hüseyin Tümer Caddesi No:30 adresinin ikinci katını kiralamak suretiyle üyelerimize hizmet vermiş olup 1993 yılından itibaren de inşaatına 'Aralık 1989' tarihinde başlanan 'Altay Mah. 10. Sokak No: 7 adresinde bulunan Gönen Belediyesi'nden 49 yıllık kullanma hakkı alarak yapmış olduğumuz hizmet binamızda üyelerimize hizmet vermektedir.

Oda binamız 200m² arsa üzerine 3 katta toplam 600m² dir. Oda Binamızın zemin katında bir adet işyeri mevcut olup odamıza gelir getirmesi için kiraya verilmektedir. Binamızın zemin katında personel hizmet ünitemiz ve birinci katında İdari birim ve meclis toplantı salon ile arşiv mevcuttur. Ayrıca yine oda binamızın 2.katında da 200m² lik görüntü ve ses sistemi ile donatılmış ayrıca internet ağıda mevcut olan konferans ve toplantı salonumuz vardır.

Odamız başta yöneticilerimiz olmak üzere 5 adet personelle zaman ve mesai mefhumu gözetmeksizin siz üyelerimize her türlü hizmet ve gerekli belgeleri sağlamanın mutluluğunu yaşamaktadır.



Stratejik Plan

4. Durum Analizi

Yasal Analiz

Oda Mevzuatı

Odamızın yasal yükümlülüğü, 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu ve bu kanuna bağlı Yönetmeliklerle belirlenmiştir.

- ✓ 5174 sayılı TOBB ve Odalar Borsalar Kanunu 12. maddesinde Ticaret ve Sanayi Odalarının kuruluş amaçları ve görevleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir;
- ✓ Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak,
- ✓ Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek,
- ✓ Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak,
- ✓ 5174 sayılı TOBB ve Odalar Borsalar Kanunu'nun 26. Maddesindeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak,
- ✓ Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak,
- ✓ Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek,
- ✓ Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak,
- ✓ Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak,
- ✓ Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125. maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak,
- ✓ Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak,
- ✓ Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek,
- ✓ Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek,
- ✓ Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak,
- ✓ Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak,
- ✓ Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak,
- ✓ Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek,

Bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;



Stratejik Plan

- ✓ Ticaret Mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası ölçümleme, test, ölçme Laboratuvarları kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,
- ✓ Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak,
- ✓ İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- ✓ Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırılar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak
- ✓ Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek.

Yasal Düzenlemeler ve Makro Planlar

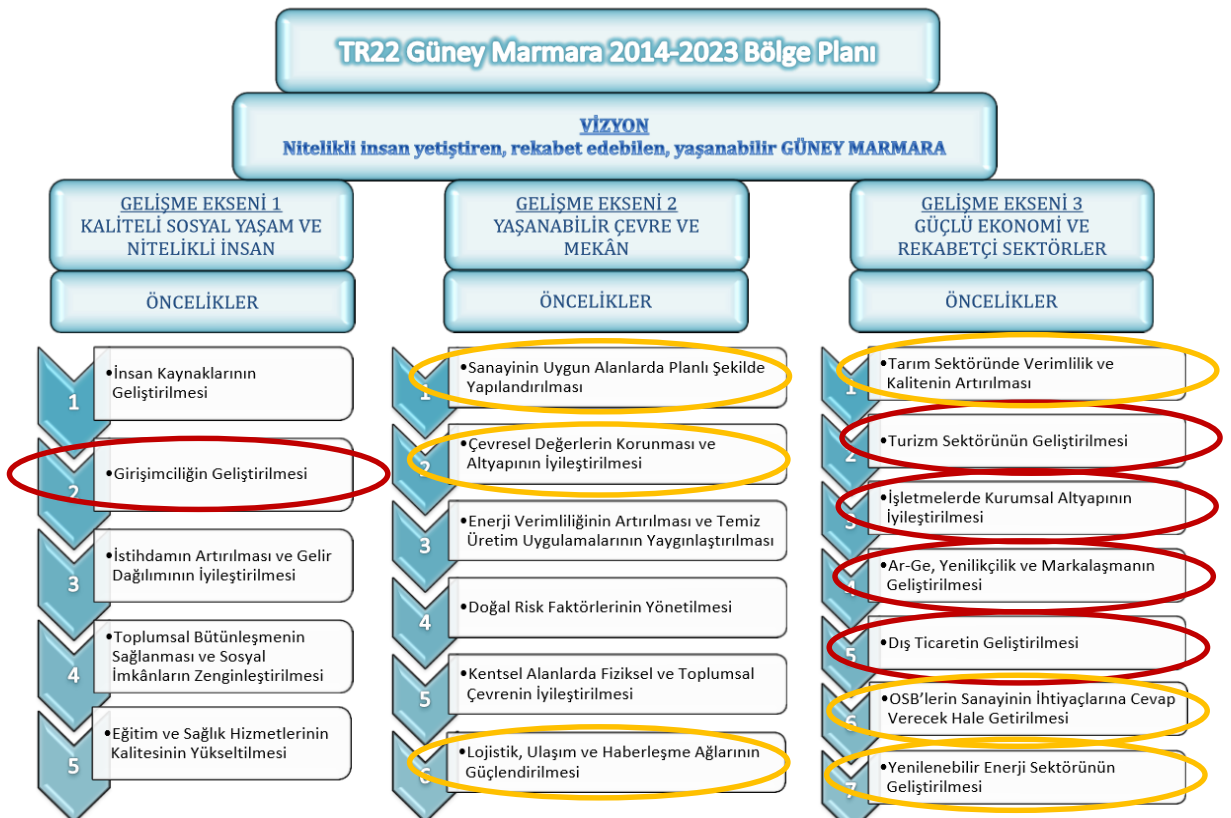
Gönen Ticaret Odası'nın faaliyetlerine ilişkin yasal düzenlemeler (Kanun, Yönetmelik ve Esaslar) aşağıdaki tabloda yükümlülükler açısından analiz edilmiştir.

KANUNLAR	YÜKÜMLÜLÜKLER
5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Kanunu	Oda ve borsaların kuruluşu ve organların işleyişine ilişkin şartlar
Amme Alacakları Yasası	Üye aidatlarının tahsiline ilişkin şartlar
Ticaret Sicil Yönetmeliği	Ticaret Sicil işleyişine ve işlemlerine ilişkin şartlar
Türk Ticaret Kanunu	Oda Sicil ve Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün işleyişi, denetimi ve üyelerin ticari faaliyetlerine ilişkin şartlar
Türk Ceza Kanunu	Oda Sicil ve Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün işleyişi, denetimi ve üyelerin işlemlerinde yasal olmayan faaliyetlere ilişkin şartlar
Türk Medeni Kanunu	Üyelerin veraset işlemlerine ilişkin şartlar
Borçlar Kanunu	Ticaret Sicil işleyişine ve işlemlerine ilişkin şartlar
İcra İflas Kanunu	İflas eden üyelere ilişkin işlemlerin şartları
Ticari İşletme Rehini Kanunu	Oda Sicil ve Ticaret Sicil Müdürlüğü'nün işleyişi ve üyelerin rehin işlemlerine ilişkin şartlar
Harçlar Kanunu	Oda ve Ticaret Sicil işlemlerinde resmi harçların belirlenmesi ve tahsiline ilişkin şartlar
Kooperatifler Kanunu	Kooperatiflerle ilgili işlemlere ilişkin şartlar
7201 Tebligat Kanunu	Oda ve Ticaret Sicil işlemlerinde üye ve diğer kurum ve kuruluşların yasal olarak bilgilendirilmesi şartları
Sigortacılık Kanunu	Sigortacılarla ilgili işlemlere ilişkin şartlar

5510 Sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu	Oda personelinin sosyal haklarına ilişkin Şartlar
5215 Sayılı Belediye Kanunu	Mücvir alan içinde üye işlemlerine ilişkin şartların oda hizmetlerini dolaylı etkisi
4572 Sayılı Tarım Satış Kooperatif ve Birlikleri Hakkında Kanun	Tarım Satış Kooperatifleri ve Birliklerle ilgili işlemlere ilişkin Şartlar
Rekabet Kurumu Yasası	Üyeler arası ilişkilerin rekabet konulu düzenlenmesine ilişkin Şartlar
6224 Sayılı Yabancı Sermayeyi Teşvik Kanunu	Yabancı ortaklı işletmelerin işlemlerine ilişkin Şartlar
1086 Sayılı Hukuk Usulü Muhakemeleri Kanunu	Üyeler arası ilişkilerin düzenlenmesi ve Tahkim Kurumunun işletilmesine ilişkin Şartlar

Güney Marmara Kalkınma Ajansı (GMKA) Bölge Kalkınma Planı

Güney Marmara Bölge Kalkınma Planının ikincisi 2014 yılında ve 2014-2023 yıllarını kapsayacak şekilde yayınlanmıştır. Bölge planı döneminde aşağıda belirtilen gelişme eksenleri doğrultusunda çalışmalar planlanmıştır.



Bölge planının temelini oluşturan Üç eksen (Kaliteli Sosyal Yaşam ve Nitelikli İnsan, Yaşanabilir Çevre ve Mekan, Güçlü Ekonomi ve Rekabetçi Sektör) ile Gönen Ticaret Odası'nın yetki sınırları içerisinde öngördüğü amaçlarının birebir örtüşmesi önceliklendirilmiştir. Bu bakımdan Gönen Ticaret Odası Stratejik Planı ile Güney Marmara Bölge Planı uyumlu ve planların birbirini besleyecek biçimde uygulamaları için kurumlar arası koordinasyon ve işbirliği gerekli görülmektedir.



Stratejik Plan

GMKA'nın 2014-2023 Dönemi için oluşturulan Bölge Planı **Girişimcilik, Sanayi, Çevre, Tarım, Turizm, İşletmelerin Kurumsal Altyapısı, Ar-Ge, Yenilikçilik ve Markalaşma, Dış Ticaret ve Yenilenebilir Enerji** sektörlerine öncelik verilmesini öngörmektedir. Gönen Ticaret Odası için stratejik planında bu sektörlerle öncelik verilmesi Gönen İlçesinin mevcut durumu dikkate alındığında önemlidir.

Bölge Planında, Bölge için "standardizasyon eksikliği, markalaşma, ulaşım, uluslararası pazarlara erişim gibi konulardaki mevcut sıkıntılar ihracatı, ticaret hacmini ve rekabet edebilirliği olumsuz etkilemektedir" tespitinde bulunmaktadır. Bu tespitler Gönen için ve öncelikle ilçenin başat tarım ürünü pirinç için de geçerli olup, stratejik planda dikkate alınmıştır. Güney Marmara Kalkınma Ajansı ile işbirliği içerisinde tarım ve hayvancılık sektörünün ihtiyaçlarının karşılanması ve sektörün gelişiminin programımıza alınması önemlidir.

GZFT RAPORU

Kurumumuz, 2020-2021 Stratejik Planının hazırlanması aşamasında iç ve dış paydaşları ile kurumumuzun Güçlü Yanları, Zayıf Yanları, Sahip Olduğu Fırsatlar ve Hedefleri için Karşılaşabileceği Tehditler ile Stratejik Öncelikler başlıklarında anket ve toplantı yöntemi ile görüşlerini almıştır.

Bu görüşler, sonraki süreçte stratejik planlama ekibi ve akreditasyon ekibi tarafından analiz edilerek Yönetim Kurulu seviyesinde değerlendirilip; misyon, vizyon, yönetim politikalarımız ile stratejik amaçlarımızın belirlenmesinde referans alınmıştır.

Güçlü Yanlar

1. Vizyon sahibi, sorumluluk alan, kararlı ve dinamik Yönetim ve Meclislerinin olması	EYLEM: Yönetici eğitimleri • Oda/Borsalar özelinde Kurum Yönetimi Eğitimi • Yöneticiler için Oryantasyon (Yasal yükümlülükler) • Kurum içi İletişim ve Raporlama • Protokol ve Temsil
2. Yetkin, Etkin ve Verimli Personel Kadrolarının olması ve kurumların bu kadroların istihdamında süreklilik sağlaması	EYLEM: Mesleki ve kişisel gelişim eğitimleri ile performans değerlendirme • Haber Dili • Sosyal Medya Yönetimi • Risk Yönetimi • Oda Borsalar Özelinde Entegre Yönetim Sistemi • Kurum içi Tetkikçi • Üye Memnuniyeti • Stratejik Yönetim • Performans Yönetimi • Sanayi Sicil Hizmetleri (Kapasite Raporu, Ekspertiz, İş Makineleri vb.) • TOBB Akreditasyonu
3. Kurumların üye odaklı çalışmaları ve bu sayede üye memnuniyeti sağlamaları	EYLEM: Üye ihtiyaç ve beklentilerinin sürekli alınması ve analiz edilerek değerlendirilmesi.



Stratejik Plan

	Üye geri bildirimlerinin sistematik izlenebilirliği.
4. Kurumların kaynaklarını bölgenin ekonomik gelişimine ve sosyal hizmetlerine katkı sağlayacak yatırımlarda değerlendirmesi	EYLEM: İş planı bütçe çalışmaları
5. Güvenilir, birleştirici, yenilikçi ve girişimci Kurum olmaları	EYLEM: Gönent Sivil Toplum Platformu (GSTP)'nu aktif çalıştırmak
6. Bölge Ekonomisinin gelişimine katkı yapan öncü Kurumlar olması	EYLEM: Yıllık iş planları
7. İş çevreleri ve STK'lar ile işbirliğine açık ve birlikte hareket etme özelliklerinin olması	EYLEM: GSTP'yi aktif çalıştırmak
8. Çalışanlar ve Yöneticilerin ortak amaçlara yönelik çalışma becerilerinin olması	EYLEM: Kurumsal performans yönetimi
9. İş çevreleri ve üyeler ile hızlı ve etkili iletişim içerisinde olmaları	EYLEM: Bilişim altyapısının güncel tutulması
10. Üyelerin hak ve çıkarlarının savunulmasında, sektör sorunlarının çözümünde sorunu yaşayanlar ile çözüm gruplarını bir araya getirme ve çözüm üretmede aktif rol almaları	EYLEM: Lobi çalışmaları
11. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği gibi güçlü bir birliğin bünyesinde olması	EYLEM: TOBB etkinliklerine %100 katılım Lobi çalışmaları
12. Çağdaş iletişim araçlarını (web tabanlı iletişim, mobil telefon ve uygulamalar, sosyal medya, yazılı ve görsel medya) etkin kullanan bir oda olması	EYLEM: Üye bilgilendirme
13. Oda hizmet binasının ve teknolojik altyapısının hizmetlerin verilebilmesi için yeterli niteliklere sahip olması	EYLEM: Bilişim altyapısının güncel tutulması
14. Kurumların teknolojik altyapılarını ve dijital dönüşümlerini tamamlamış olması	EYLEM: Bilişim altyapısının güncel tutulması

Zayıf Yanlar

1. Oda ve üyelerinin faydası için yapılan işlerin, iletişim araçları etkin kullanılarak tanıtımının yeterli derecede yapılmaması	EYLEM: Üye hizmet planlarının oluşturulması, üye hizmetlerinin web üzerinden yayınlanan üye etkinlik takvimine kaydedilmesi, üye hizmetlerinin yıllık iş planlarına dahil edilmesi, organizasyonlardan sorumlu personelin organizasyonu yapacak birim ya da kurum ile birlikte organizasyon öncesi duyuruya çıkması, üye iletişim tercihlerinin öğrenilmesi, iletişim grupları oluşturularak (e-posta grubu, sms grubu, sosyal iletişim ağları grubu vb.) duyuruların bu enstrümanlar kullanılarak yapılması, üye iletişim bilgilerinin güncel tutulması, planlı yayınlar
2. Oda Üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerinin alınması ile birlikte bilgilendirme amaçlı üye ziyaretlerinin yeterince yapılmıyor olması	EYLEM: Üye ziyareti programı oluşturulması, Yönetim ve genel sekreterlik bazında ziyaretlerin yapılması, bu



Stratejik Plan

	ziyaretlerde üye ihtiyaç ve beklentilerinin alınması, üyelere alınan geri bildirimlerin çözümü varsa çözümlene kadar üye bilgilendirilerek sürecin yönetilmesi,
3. Odanın tesis ve teknolojik alt yapısının bazı organizasyonlar (geniş katılımlı toplantı, konferans vb.) için yeterli olmaması	EYLEM: Yeni tesis inşası
4. Odanın sektör sorunlarının görüşüldüğü ve çözüm önerilerinin tavsiye kararı ile yönetime bildirildiği komite ve komisyon toplantılarına katılımın az olması	EYLEM: Odada meslek komiteleri toplantıları ve sektörler ile iletişim kurulması
5. Odanın aktif üye sayısının az olması	EYLEM: Terkin isteyen ya da askıdaki üyelerin durumlarını analiz etmek
6. Odanın verdiği hizmetlerin eksiksiz olması için personel sayısının yetersiz olması	EYLEM: Odanın diğer hizmetlerinde de yetkinlik sağlayabilecek muhasebe personeli almak
7. Odanın bölgenin yöresel ürünlerinin coğrafi işaretlerini almamış olması	EYLEM: Yönetimin kararına bağlı olarak coğrafi işaret ya da garanti marka alınması
8. Odanın üyelerinin beklentilerine cevap verecek farklı konularda danışmanların görevlendirilmemiş olması	EYLEM: Geri bildirimlere bağlı olarak danışmanlık taleplerinin uzman kuruluşlardan imtiyazlı hizmet alınarak sunulması
9. Üyelerden yapılan yıllık ve munzam aidat tahsilatlarının düşük olması	EYLEM: Tebligatların zamanında yapılması ve üyelere ulaştırılması
10. Kurumların düzenlediği organizasyonlara ve iş geliştirme hizmetlerine üyelerin yeterli ilgiyi göstermemesi ve katılım sağlamaması	EYLEM: Duyuruların üyelerin ilgisini çekecek şekilde hazırlanması, Organizasyonların ise ihtiyaçlara bağlı olarak planlanması
11. Kurumların lobi çalışmalarında, yenilikçi ve büyük yatırımların Gönen'de uygulanması için mevcut kurumsal etkinliklerini yeterli kullanılmaması.	EYLEM: Gönen Sivil Toplum Platformu (GSTP) oluşturulması ve etkin çalıştırılması
12. Kurumların üyelerinin iletişim ve adres bilgilerindeki değişiklikleri zamanında bildirmemesi.	EYLEM: Üye iletişim bilgilerinin üye ziyaretlerinde veya diğer iletişim kanalları kullanılarak güncellenmesi

Fırsatlar

1. Tarım ve hayvancılık sektörünün bölgede başat olmasının kurumların üye sayısının ve gelirinin artmasına etkisi	EYLEM: Tarım ve hayvancılık sektöründe sürekliliğin sağlanması için toplum ve yatırımcılar üzerinde farkındalık çalışmaları yapmak, • Alternatif sulama teknolojileri: damlama sulama ve toprak altı sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması için tarım orman ilçe müdürlüğü, ziraat odası, ticaret borsası ile ortak broşür oluşturarak köylere asılması, • Tarım topraklarının korunması GSTP toplantılarında bilgilendirme yapılması, EYLEM: Tarım ve hayvancılıkta mesleki
---	--



Stratejik Plan

	sürekliliğin sağlanması ve kalitesinin artırılması; • Tarım Orman İlçe Müdürlüğü, Gönen Kırmızı Et Birliği, birlikte topluma açık seminerler düzenlemek, • Köy hayvancılığının sürekliliğinin sağlanması ve karlılığının artırılması için kooperatif veya köy işletmelerinin teşvik edilmesi EYLEM: İnsan, hayvan ve bitki sağlığını olumsuz etkileyen çevre kirliliğinin önlenmesi için farkındalık çalışmaları yürütmek. Gönen Çayı ihalesinin sonuçlarının GSTP tarafından izlenmesi.
2. Gönen sınırları içerisinde iki adet Organize Sanayi Bölgesi'nin olması	EYLEM: OSB'lere açılacak olan 2. Etapların yatırımcılara tanıtımı için OSB yönetimleriyle işbirliği yapmak Jeotermal Seracılık OSB girişimlerini sonuçlandırmak
3. İstanbul, İzmir, Bursa gibi büyük pazarlara ürün satışları için fiziki konum olarak yakın olması	EYLEM: OSB ve Tren Yolu çalışmalarının sonuçlandırılmasına katkıda bulunmak
4. Gönen'in Liman ve Demiryoluna yakın olması	EYLEM: Demiryolunun OSB'lere uzatılması için lobi çalışmaları yapmak
5. İlçede yetiştirilen ürünlerin kalitelerinin yüksek olması	EYLEM: Bölgenin kaliteli ürünlerinin (pirinç, patlıcan, kavun, peynir, kocakulak mantısı, iğne oyası) markalaşma süreçleriyle ilgili projeler oluşturulması
6. İlçenin Kaplıca ve Doğa turizmi potansiyelinin yüksek olması	EYLEM: Tabakhanelerin taşınması ve Gönen Çayı'nın ıslahıyla birlikte termal turizm için tanıtım çalışmaları yapılması
7. Gönen ilçesinin tarım altyapısının iyi ve gelişmeye açık olması	EYLEM: Tarım ürünlerinin markalaşma süreci
8. Gönen ilçesinin eğitim kenti olabilecek potansiyelinin olması	EYLEM: Fakültenin kurulması için dernek faaliyetlerine mali ve idari destek verilmesi
9. Kalkınma ajansı ve diğer destek kurumlarından proje destekleri alınabilir olması	EYLEM: Tarım, Hayvancılık, Turizm ve yenilikçi ürünler ile ilgili projeler oluşturmak ve proje desteği isteyen üyelere danışmanlık vermek
10. Kırsal turizm, agroturizm ve ekoturizm talebinin artması, Gönen'in bu turizm sektörlerinde potansiyelinin olması	ENLEM: Üniversite ile birlikte bölgenin agroturizm ve ekoturizm potansiyeli raporu oluşturulması

Tehditler

1. Bölgesel ve Küresel boyutta ekonomik dalgalanmalara neden olabilecek pandemi, doğal afet, küresel ısınma, çevre kirliliği vb. nedenlerin artık yaşanır hale gelmesi	EYLEM: Kurumsal boyutta alınması gereken tedbirlerin risk analizleri yapılarak belirlenmesi Kriz yönetimi senaryosu çalışılması, acil eylem planları oluşturulması
--	--



Stratejik Plan

	Üyeler için farkındalık eğitimleri verilmeli.
2. Deprem bölgesinde olması	EYLEM: Acil eylem planı oluşturulması, eğitim ve tatbikatların yapılması
3. Kanatlı hayvanların göç güzergâhında yer alması ve bölgesel, ulusal ve uluslararası değere sahip su havzalarının yeterince korunmaması	EYLEM: RAMSAR Statüsünde bulunan Manyas Gölü ve Gönen Çayı Havzasının korunması için GSTP’de çalışma yapılması ve toplumda farkındalık çalışmaları yapılması
4. Çarpık kentleşmenin tarım arazilerini azaltması	EYLEM: GSTP’nin toplantılarında lobi çalışmaları yapılması
5. Gönen Çayı’nın çevre kirletici sanayinin kontrolsüz kalması sebebiyle kirlenmesi ve ıslah edilmemesi	EYLEM: GSTP’nin toplantılarında lobi çalışmaları yapılması
6. Üyelerin kredi vb. finansmana ulaşmalarında zorlukların yaşanması	EYLEM: Oda bünyesinde üyelerin bankalar ile yaşadıkları sorunların kayda alındığı “Bankalar Masası” oluşturmak
7. Sanayici vasfı taşıyan işletmelerin İl Sanayi Odasına kayıt yaptıрма zorunluluğu olması	EYLEM: Yasal hizmetleri ve iş geliştirme hizmetlerinde Sanayi Odası’ndan daha faydacı olmak, üyeler ile ilişkileri yakın tutmak
8. Kurumların üye üzerinde etkin hizmet vermemesi yönünde bulunan üye algısının değişmesinin zor olması	EYLEM: Üyeler ile iletişimde; süreli yayınlar, elektronik iletişim ve ziyaretler ile • Önemli günlerin kutlanması (ortakların doğum günleri, işletme kuruluş yıldönümleri, vergi sıralaması vb.) • Yıl dönümlerinde hediyelik eşya geleneginin sürdürülmesi • Eğitim ve kurumsal gelişim hizmetlerinin ihtiyaçlara uygun olarak yapılması ve duyuruların etkin yapılması • Ticari ilişkileri ve iş kapasitelerini geliştirme hizmetlerinin sunulması (fuurlar, iş görüşmeleri, e-ticaret portallarına üyelik ve zincir marketlere satış avantajları için imtiyaz sağlanması vb.)

Stratejik Öncelikler

1. Oda’nın günün şartlarına uygun fiziki ve teknolojik altyapıya sahip bir hizmet yerleşkesi oluşturması	EYLEM: Yeni hizmet binası
2. İlçemize Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesinin kuruluşu için kurumların destek vermeleri	EYLEM: Lisans seviyesinde eğitim veren üniversite kuruluşuna destek verilmesi, üniversitede açılacak bölümlerden “tarım, hayvancılık, turizm, yazılım” ile ilgili birimlerin bulunmasının sağlanması
3. Üyelerin hak ve çıkarlarının savunulmasında, sorunlarının çözümünde üst kurumlarımız	EYLEM: Gönen Sivil Toplum Platformu’nun organizasyonda yer alacak kurumların ve



Stratejik Plan

(TOBB ve Ticaret Bakanlığı) dâhil yerel, ulusal kurumlar ile iletişimi ve iş birliğini geliştirmek	çalışma ilkelerinin belirlenmesi
4. Kurumların kendi dijital dönüşümlerini tamamlamaları ve üyelerinin dijital dönüşümlerine destek vermeleri için bilişim altyapılarını geliştirmek	EYLEM: Üyelerin e-ticaret altyapılarının geliştirilmesi için eğitim ve uzman kuruluşlar ile danışmanlık hizmetleri vermek.
5. İlçenin termal kaynaklarının tarımda (öncelikli olarak seracılıkta) kullanılmasını sağlayacak çalışmalar yapmak	EYLEM: Seracılık OSB kuruluşunun tamamlanması
6. Üyelerin kurumsal yapılarını güçlendirmek ve ticari ilişkilerini geliştirmek için eğitim, danışmanlık, iş görüşmeleri, fuar katılımları, bilgilendirme toplantıları ve çözüm grupları ile görüştürülmeleri hizmetlerini planlar dâhilinde sürekli yapmak	EYLEM: • İhtiyaç ve beklenti analizleri yapmak • Yıllık eğitim planı • İmtiyazlı danışmanlık hizmetleri • Yıllık fuar ve iş gezileri planı • Sektör toplantıları • Sektör üyeleri ile çözüm grupları (çözüm sağlayacak kurumlar) toplantıları
7. Gönen Çayı'nın ıslahı konusunda yapılan çalışmalara destek vermek	EYLEM: Islah çalışmalarının GTSP tarafından izlenmesi
8. İş çevrelerinden ve üyelerden alınan geri bildirimlere bağlı olarak kurumların diğer yerel kurumlar ile ortak lobi çalışmaları yürütmek için Gönen Sivil Toplum Platformu (GSTP)'nu aktif şekilde çalıştırmak (İŞKUR'la işbirliği)	EYLEM: Lobi çalışmalarının güçlü yapılması için GSTP'nin etkin çalıştırılması
9. Gönen'in marka değerinin artırılması için bölgeye has ürünlerin markalaşma çalışmalarını yapmak, iş çevrelerini markalaşma konusunda bilgilendirmek ve destek vermek	EYLEM: Et, süt, süt ürünleri (peynir) meyvecilik ve çeltik, termal turizm, kültür turizmi (Ömer Seyfettin), Agro ve eko turizm olanaklarının markalaşması. Kent logosu çalışması
10. İş çevrelerinin destek ve teşviklerden faydalanmaları için sürekli ve planlı eğitim ve bilgilendirme organizasyonları düzenlemek	Sektörel bilgilendirme çalışmalarının yapılması • Yasal değişiklikler • Destek ve teşvikler • İşbirliği teklifleri • Dış ticaret ürün ve ülke raporları • Kurumsal gelişim eğitimleri • İmtiyazlı danışmanlık hizmetleri
11. Gönen iş yaşamına daha çok genç ve kadın girişimci katılması için farkındalık faaliyetleri yapmak (destek ve teşvikler, bilgilendirme, proje takımı oluşturulması vb.)	Kadın girişimcilerin iş yaşamına kazandırılması için • Kadın Girişimciler Kurulu'nun aktif çalışma ikliminin oluşturulması • Potansiyel girişimcilere ulaşılması • Proje fikirlerinin görüşülmesi • Proje desteklerinin teşvik edilmesi
12. Üyelerle güçlü iletişim ve işbirliği	EYLEM: • Üye ziyaretleri • İhtiyaç beklenti anketi • Canlı destek hattı • Etkinlik takvimi web yayını



Stratejik Plan

	• Üye etkinliklerine (eğitim, seminer, fuar vb.) online kayıt • E-İletişim hattı • Süreli yayınlar (faaliyet yayını) • Geri bildirim sürecinin izlenebilir hale getirilmesi
13. İlçede bulunan teknik liselerin yazılımcı yetiştirme konularında desteklenmesi	EYLEM: Yazılım eğitimi alan öğrencilerin piyasa deneyimi kazanması için staj ve uygulama çalışmalarını yazılım firmalarında yapmaları için okul ile işbirliği içinde görüşmeler yapmak.

PEST Analizi

1. Gönen Ticaret Odası, Bölgenin İş ve Ekonomik Yaşamına Katkı Sağlıyor mu? Lütfen Değerlendiriniz. 58,33	EYLEM: Oda hizmetlerinin "Yıllık Faaliyet Raporu" ile üyelere duyurulması
2. Gönen Ticaret Odası, İş Yaşamının Gelişimi Yönünde Proje Yapıyor ve Uyguluyor mu? Lütfen Değerlendiriniz. 66,67	EYLEM: Odanın yürüttüğü iş geliştirme projelerinin kamuya Yıllık Faaliyet Raporları ve Aylık E-Bültenler ile duyurulması Her yıl en az bir destek projesi uygulama hedefinin başlanması
3. Gönen'in Yerel, Ulusal ve Uluslararası Marka Üretebilme Kapasitesi Var mı? Lütfen Derecelendiriniz. 68,75	EYLEM: Et, süt, süt ürünleri (peynir) meyvecilik ve çeltik, termal turizm, kültür turizmi (Ömer Seyfettin), Agro ve eko turizm olanaklarının markalaşması. Kent logosu çalışılması
4. Ülkemizin Politik Yapısı Gönen İş Çevreleri İçin Olumlu Görünüyor mu? Lütfen Derecelendiriniz. (P) 73,81	EYLEM: Üyelerin Kriz Yönetimi Eğitimi almaları
5. Ülkemizin Ekonomik Yapısı Gönen İş Çevreleri İçin Olumlu Görünüyor mu? Lütfen Derecelendiriniz. (E) 64,44	EYLEM: Üyelerin Kriz Yönetimi Eğitimi almaları
6. Ülkemizin Sosyal Yapısı Gönen İş Çevreleri İçin Olumlu Görünüyor mu? Lütfen Derecelendiriniz. (S) 66,67	EYLEM: Kentten göç ve dışarıdan göçün, kültürel ve demografik değişime ve bu değişimin üretim ve tüketim ilişkilerine etkisinin incelenmesi için üniversite ile ortak proje yürütmek,
7. Ülkemizin Teknolojik Yapısı Gönen İş Çevreleri İçin Olumlu Görünüyor mu? Lütfen Derecelendiriniz. (T) 68,89	EYLEM: Üyelere teknolojik yeterlilik testi eğitimi ve uygulamaları yapmak E-Ticaret eğitimleri vermek Web sitesi tasarım desteği

5. Geleceğe Bakışımız

Strateji Geliştirme Alanlarımız

Strateji geliştirme alanlarının belirlenmesi için kurumumuzun iç ve dış paydaşları ile yapılan anket, araştırma ve toplantılar ile elde edilen geri bildirimler stratejik planlama ekibi tarafından analiz edilerek hazırlanan “Paydaş Analizi Raporu” ile oda yönetim kurulu tarafından değerlendirmeye almıştır. Bu değerlendirmede öncelikle elde edilen geri bildirimler dikkate alınarak kurumumuzun “strateji geliştirme alanları” temel başlıklar olarak belirlenmiştir. Buna göre, strateji geliştirme alanları;

1. “Üye İş Geliştirme Hizmetleri; Çeşitlilik ve Etkinlik”
2. “Kurumsal Yetkinliğin Geliştirilmesi” olarak iki başlıkta belirlendi.

Birinci strateji geliştirme alanında;

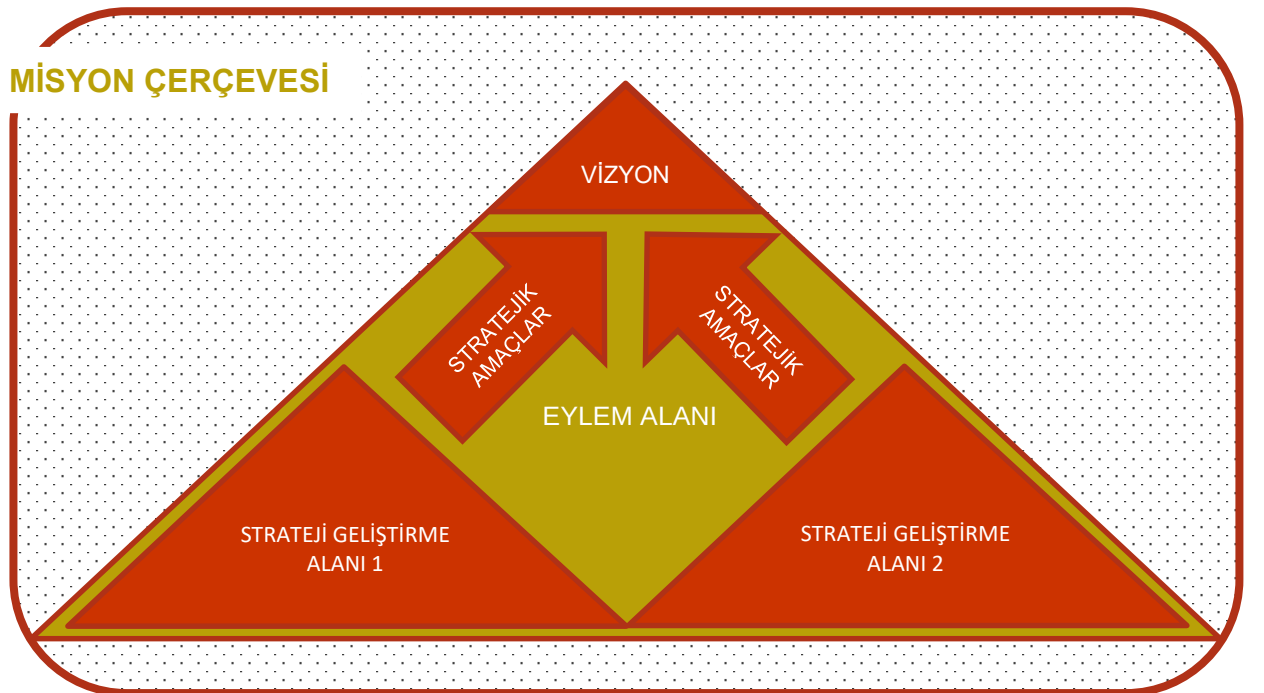
- ✓ Üye ihtiyaç, Beklenti ve Memnuniyetine Odaklı Çalışma
- ✓ Yaslara Uygunluk ve Yasal Hizmetlerde Mükemmellik,
- ✓ İş Geliştirme Hizmetlerinde Etkinlik dikkate alındı.

İkinci strateji geliştirme alanında;

- ✓ İnsan Kaynaklarının (Yönetim - Organ Üyeleri ve Çalışanlar) Sürekli Gelişimi
- ✓ Fiziki Altyapının (Hizmet Ortamı ve Hizmet Araçları) Yeterliliği dikkate alındı.

Strateji geliştirme alanlarının kapsamını açıklayan “Stratejik Amaçlar” alt başlıklarında kurumumuzun amaçları, Stratejik Hedefler alt başlıklarında ise kurumumuzun hedefleri ve uygulamalara ilişkin eylemleri belirlenmiştir.

MİSYON ÇERÇEVESİ





Stratejik Plan

Stratejik Amaçlarımız

Kurumumuzun strateji geliştirme alanlarında belirlenen “stratejik amaçları” iç ve dış paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentileri karşılamak amacı ile belirlenmiştir. Vizyonumuza ulaşmak için kaynaklarımızın stratejik bütünlük içinde yönlendirilmesini sağlayan stratejik amaçlarımız, stratejik amaçlarımıza ulaşmak için belirlenen stratejik hedeflerimiz ve stratejik hedeflerimizi başarmak için belirlenen eylemlerimiz aşağıda yer almaktadır.

Amaç 1.1

Üyelerimizin Elektronik
Ticaret Altyapılarının
Oluşturulmasına Katkı
Sağlamak

Amaç 1.2

Üyelerimiz ve Toplum İle
İletişimimizi Ortak Çıkar
ve İşbirliği Çerçevesinde
Geliştirmek

Strateji Geliştirme Alanı 1

Üye İş Geliştirme
Hizmetleri; Çeşitlilik
ve Etkinlik

Amaç 1.3

Üyelerimize Bilgi,
Danışmanlık ve Destek
Vererek İşlerinin
Gelişimine Katkı
Sağlamak

Amaç 2.1

İş Dünyasındaki
Gelişmelere Duyarlı ve
Güncel Olmak

Strateji Geliştirme Alanı 2

Kurumsal Yetkinliğin
Geliştirilmesi

Amaç 2.2

Kurumsal Hizmetlerde
Bilgi ve İletişim
Altyapımızı
Güçlendirmek



Stratejik Plan

Stratejik Amaç ve Hedeflerimiz

Kurumumuzun stratejik hedefleri ve bu hedeflere ilişkin eylemleri aşağıda yer aldığı şekildedir.

1. Strateji Geliştirme Alanı

Üye İş Geliştirme Hizmetleri; Çeşitlilik ve Etkinlik

Amaç 1.1.

Üyelerimizin Elektronik Ticaret Altyapılarının Oluşturulmasına Katkı Sağlamak

Hedef 1.1.1 Elektronik Ticarete Uygun Altyapısı Olan Üyeleri Tespit Etmek, Altyapısı Uygun Olmayan Üyelere Web Sitesi, Sosyal Medya ve E-Ticaret Başlıklarında Bilgi ve Destek Vermek

EYLEM ZAMAN PLANI

HEDEF NO	PLANLANAN EYLEM	2021	2022	2023	2024	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
1.1.1.1	Üyelerin E-Ticaret Altyapı Uygunluk Araştırmasını ✓ Web sitesi olan üyeler ✓ Web sitesi olanların sitelerinin e-ticarete uygunluğu ✓ Sosyal medyayı ticari içerikle kullanan üyeler ✓ E-Ticaret yapan üye Kriterlerinde sorgulamak.		x			Üye E-Ticaret Uygunluk Raporu
1.1.1.2	E-Ticaret Altyapı Çalışmaları Destek Programı Uygulamak ✓ Web sitesi tasarım desteği ✓ Sosyal medya yönetim desteği ✓ E-Ticaret bilgi desteği		x	x		Destek programına alınan üyelerin E-Ticaret Başarı Oranı

Amaç 1.2.

Üyelerimiz ve Toplum İle İletişimimizi Ortak Çıkar ve İşbirliği Çerçevesinde Geliştirmek

Hedef 1.2.1 Üyelerimiz İle Nitelikli İletişim Kurmak

EYLEM ZAMAN PLANI

HEDEF NO	PLANLANAN EYLEM	2021	2022	2023	2024	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
1.1.2.1	Üye ziyaretleri programı uygulaması 100 Üye / Yıl (Öncelik sırası) • En Eski Üyeler • En çok istihdam sağlayan üyeler • İhracat yapan ve potansiyeli	x	x	x	x	Program uygulama başarı oranı



Stratejik Plan

	olan üyeler • Yeni üyeler • Yerel ürünlerin marka olmasına katkı yapan üyeler • Teknolojik/yenilikçi üyeler					
1.1.2.2	Yerel kurumların katılımı ile Gönen Sivil Toplum Platformu (GSTP) Kurmak. • Gönen Kaymakamlığı • Gönen Belediyesi • Gönen Esnaf Odaları • Gönen TB • Gönen TO	x				GSTP Kuruluşu ve Çalışma Esaslarının Yayınlanması
1.1.2.3	Alınan geri bildirimler, gündeme ve gelişmelere bağlı Lobi Faaliyetleri Yapmak	x	x	x	x	Lobi Başarı Oranı
1.1.2.4	Meslek Komitelerinin Etkinliğini Artırmak için temsil ettikleri sektörlerdeki üyeler ile iletişim halinde olmalarını sağlamak ve tavsiye kararlarının değerlendirilmesi	x	x	x	x	

Amaç 1.3.

Üyelerimize Bilgi, Danışmanlık ve Destek Vererek İşlerinin Gelişimine Katkı Sağlamak

Hedef 1.1.3 Üyelerimiz için Eğitim, Fuar, İş Gezileri, Dış Ticaret Programları Uygulamak

EYLEM ZAMAN PLANI

HEDEF NO	PLANLANAN EYLEM	2021	2022	2023	2024	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
1.1.3.1	Üye Eğitim Programlarını Planlara Uygun Uygulamak	x	x	x	x	Eğitimlerin Programa Uygunluğu Eğitim Katılımcı Ortalamaları Eğitim Etkinlik Değerleri
1.1.3.2	Fuar ve İş Gezilerini Üye İhtiyaçlarına Bağlı Olarak Uygulamak	x	x	x	x	Programa Uygunluk Yararlanıcı Ortalamaları Etkinlik – Memnuniyet Değerleri
1.1.3.3	Uluslararası Ticaret / Dış Ticaret Programları Uygulamak Dış Ticaret Potansiyeli Olan Üyelere Hizmet Programı Düzenlemek ve Uygulamak	x	x	x	x	Dış Ticaret Hizmetleri Etkinlik Değeri



Stratejik Plan

1. Strateji Geliştirme Alanı

Kurumsal Yetkinliğin Geliştirilmesi

Amaç 2.1.

İş Dünyasındaki Gelişmelere Duyarlı ve Güncel Olmak

Hedef 2.1.1 Yetkinlik ve Dayanışma Kültürünü Güçlendirmek ve Memnuniyeti Artırmak

EYLEM ZAMAN PLANI

HEDEF NO	PLANLANAN EYLEM	2021	2022	2023	2024	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
2.1.1.1	İnsan Kaynaklarımızın Mevcut ve Değişen Yasal Şartlar ile Hizmet Kalitesi ve Altyapısına ilişkin Eğitim ve Uyumluluk Çalışmalarını Yürütmek	x	x	x	x	Yönetici Eğitimleri Personel Eğitimleri Eğitim Etkinlik Değerleri Eğitim Katılım Oranları
2.1.1.2	İnsan Kaynaklarının Kişisel Gelişim ve Yeteneklerinin Geliştirilmesine Yönelik Eğitim İhtiyaçlarını Karşılama	x	x	x	x	Yönetici Eğitimleri Personel Eğitimleri Eğitim Etkinlik Değerleri Eğitim Katılım Oranları
2.1.1.3	İnsan Kaynaklarımızın arasında Dayanışmanın Artırılması için Sosyal, Sportif ve Sanatsal Faaliyetler Planlamak ve Organize Etmek	x	x	x	x	Faaliyet Memnuniyet Değeri

Amaç 2.2.

Kurumsal Hizmetlerde Bilgi ve İletişim Altyapımızı Güçlendirmek

Hedef 2.2.1 Tesis ve Ekipman Altyapısında Üye İhtiyaçlarına Bağlı Yatırımları Tamamlamak

EYLEM ZAMAN PLANI

HEDEF NO	PLANLANAN EYLEM	2021	2022	2023	2024	PERFORMANS GÖSTERGELERİ
2.1.1.1	Çalışma Ortamının Çağdaş İletişim Şartlarına Uygun Olması	x	x	x	x	Önerilere Bağlı İyileştirme Başarısı
2.1.1.2	Bilişim Sistemlerini Üyelerimizin Kolay Kullanacağı Şekilde Tasarlamak ve Tanıtmak	x	x			Yasal çerçevede Oda on-line hizmet kapsamını genişletmek



Stratejik Plan

İş Programımız

Kurumumuzun 2021-2024 Yılı Stratejik Planından üretilen İş Programı (Master İş Planı) ve Yıllık İş Planları stratejik planımızın eki olarak düzenlenmiştir.

İş planlarında yapılan değişiklikler stratejik hedefleri etkileyecek nitelikte ise Stratejik Plan revize edilir, ancak iş planları dinamik planlar olması nedeni ile Akreditasyon İzleme Komitesi toplantılarında alınan tavsiye kararları doğrultusunda Yönetim Kurulu Kararı ile iş planlarında değişiklikler yapılır.

İş planlarının gözden geçirilmesi Akreditasyon İzleme Komitesi (AİK) tarafından Üç aylık periyotlarda yapılır. AİK gözden geçirme sonuçlarında tavsiye kararı alır ve tavsiye kararları takip eden yönetim kurulu toplantılarında değerlendirilerek uygulamaya alınır. AİK iş planlarında sorumluluğu olan tüm birim ve bireylerden AİK Toplantıları öncesi rapor alır.



Stratejik Plan

Kurum İletişim Bilgileri

İlk Yayın Tarihi: 21.12.2020

Altay Mahallesi 10. Sokak No:7, 10900 Gönen/Balıkesir

Tel +90 266 762 1091 (pbx)

Faks +90 266 3122283

www.gonento.org.tr